

Medienmitteilung

Eventfrog gewinnt Solothurner Unternehmerpreis

Das Oltner Start-up Eventfrog gewinnt den Solothurner Unternehmerpreis 2021. Der Preis wird jeweils zum Jahresbeginn vom Kanton Solothurn, der Solothurner Handelskammer und dem Kantonal-Solothurnischen Gewerbeverband verliehen und zeichnet Unternehmen für ihre «überdurchschnittliche unternehmerische Leistung» aus.

Die Online-Ticketing- und Eventplattform Eventfrog AG hat als Start-up schon diverse Innovationspreise gewonnen, so auch den Master of Swiss Web 2017 oder den Internationalen Ticketing-Award 2018. Mit dem Solothurner Unternehmerpreis honoriert eine Jury nun zum ersten Mal die unternehmerische Leistung der jungen Firma. Und dies ausgerechnet in einem für die Eventbranche ausgesprochenen Krisenjahr. In den Jahren zuvor ging der Unternehmerpreis an renommierte Unternehmen wie Breitling SA (2020), Ypsomed AG (2017), DePuy Synthes (2014) oder Jura Elektroapparate AG (2007). Das Preisgeld von CHF 20'000 erhalten die Mitarbeiter von Eventfrog als Bonus.

Jahreskriterium «Krise als Chance»

In jedem Jahr wird für die Auszeichnung ein bestimmtes Kriterium festgesetzt. Für die aktuelle Vergabe wurde das Kriterium «Krise als Chance» gewählt. Bewertet wurde, ob das Unternehmen «eine entscheidende, schwierige Situation, auf ausserordentliche Art, mit besonderer Leistung und/oder mit einem speziellen Geschäftsmodell erfolgreich gemeistert» hatte. Und tatsächlich hat die Eventfrog AG das Jahr 2020 wohl nur wegen ihrer ausgesprochen raschen Reaktion so gut überstanden. Als der Lockdown und das Verbot von Veranstaltungen kam, war das ein schwerer Schock für die gesamte Eventbranche. Zu diesem Ausnahmezustand erzählt Geschäftsführer Mike Müller: «Den Kopf in den Sand zu stecken, war für uns nie eine Option. Im Gegenteil: Wir sind in dieser Krise gewachsen und heute mehr denn je überzeugt, dass Eventfrog wichtige und sehr wertvolle Dienstleistungen für die Eventbranche erbringt.»

Erfolgreiche Weiterentwicklung in der Krise

Unter der Prämisse «was braucht es jetzt und nach dem Lockdown» wurde bei Eventfrog auf Hochtouren gearbeitet. Zuerst lancierte das Start-up die Spendenaktion «Jedes Ticket zählt», mit der für in Not geratene Veranstalter Geld gesammelt wurde. Gerade dieser Aspekt wurde von der Jury in der Laudatio speziell hervorgehoben: «Dass das Unternehmen in dieser Zeit kurzfristig noch mit einer gross angelegten Spendenaktion dem besonders gebeutelten Kultur-, Freizeit- und Sportbereich unter die Arme gegriffen hat, zeigt, welches Potenzial und welcher Innovationsreichtum in dieser Firma steckt.» Parallel baute Eventfrog seine Anwendung zur Streaming-Plattform Eventfrog LIVE aus und bot Veranstaltern die Möglichkeit Online-Events auszurichten. Mit den ersten Lockerungen für die Eventbranche kamen sofort Auflagen zum Contact-Tracing und Mindestabstand. Und so entwickelte Eventfrog in Windeseile sogenannte Corona-Schutzfunktionen, mit denen Veranstalter sich an die Auflagen halten und wieder Events organisieren konnten. Wurden die Auflagen verschärft oder geändert, so reagierte Eventfrog jeweils sehr rasch und entwickelte die Anwendungen weiter. Dadurch konnte Eventfrog seinen Kundenstamm während der Krise noch ausbauen und weiterwachsen. Dazu Laudatorin Christine

Davatz, Vizedirektorin des Schweizerischen Gewerbeverbandes sgV: «Wem dies gelingt, unabhängig von der Art der Krise, die einem trifft, der ist bereit für die Zukunft.»

Eventfrog wächst und expandiert 2021

Das Krisenjahr 2020 stellte sich als eigentliche Bewährungsprobe für Eventfrog heraus. Das Unternehmen hat gezeigt, dass das Geschäftsmodell funktioniert und das Team agil und innovativ genug ist, um auch eine Krise zu überstehen und sogar noch gestärkt daraus hervorzugehen. Für 2021 sind die Ziele darum auch entsprechend hochgesteckt: In diesem Jahr erfolgt der Markteintritt Deutschland und somit ein erster grosser Skalierungsschritt und in der Schweiz soll ein bedeutendes Umsatzwachstum erfolgen sowie die Integration von 900 neuen Vorverkaufsstellen der Schweizerischen Post.

Für weitere Informationen:

Reto Baumgartner

PR und Kommunikation

Gründer und Mitinhaber

+41 62 206 77 00

reto.baumgartner@eventfrog.net

Medien Kit mit Logos, Fotos und Grafiken:

<https://eventfrog.ch/medien>